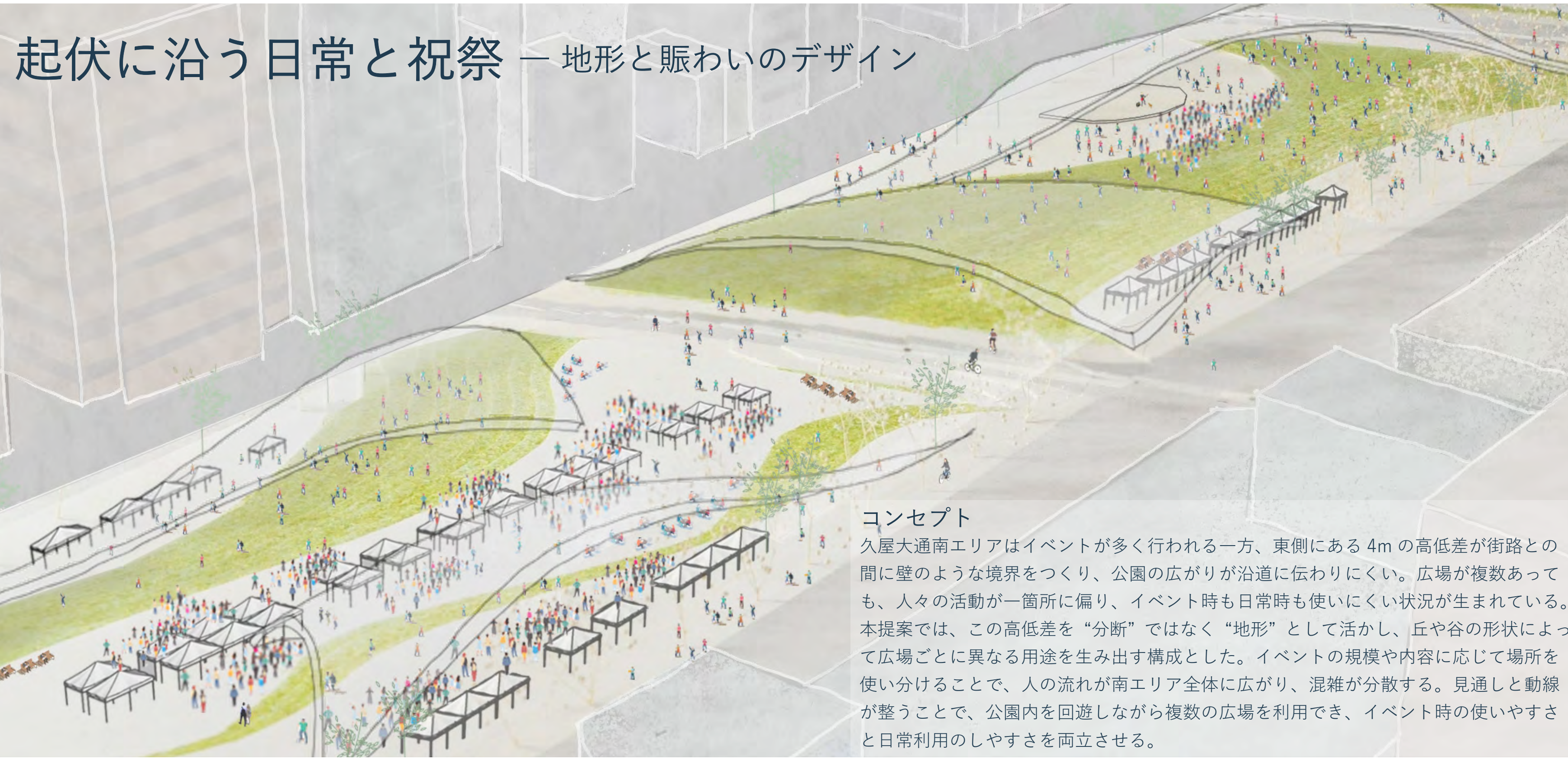


起伏に沿う日常と祝祭 ― 地形と賑わいのデザイン

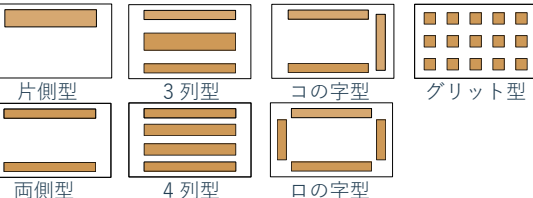


コンセプト

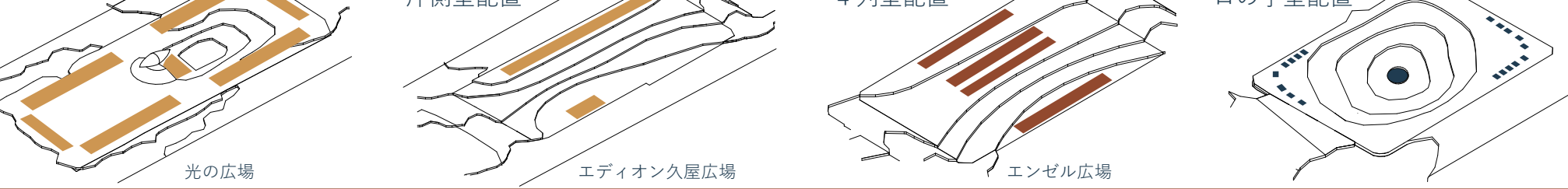
久屋大通南エリアはイベントが多く行われる一方、東側にある4mの高低差が街路との間に壁のような境界をつくり、公園の広がりや沿道に伝わりにくい。広場が複数あっても、人々の活動が一箇所に偏り、イベント時も日常時も使いにくい状況が生きている。本提案では、この高低差を“分断”ではなく“地形”として活かし、丘や谷の形状によって広場ごとに異なる用途を生み出す構成とした。イベントの規模や内容に応じて場所を使い分けることで、人の流れが南エリア全体に広がり、混雑が分散する。見通しと動線が整うことで、公園内を回遊しながら複数の広場を利用でき、イベント時の使いやすさと日常利用のしやすさを両立させる。

4 広場の使われ方のパターン

南エリアで行われるイベントは7種類のブースレイアウトが確認できた。それぞれは、イベント規模や来場者の動線、空間の使い方といった特性に合わせて最適化された配置となっており、イベントごとの性質に応じて柔軟にレイアウトが組まれている。

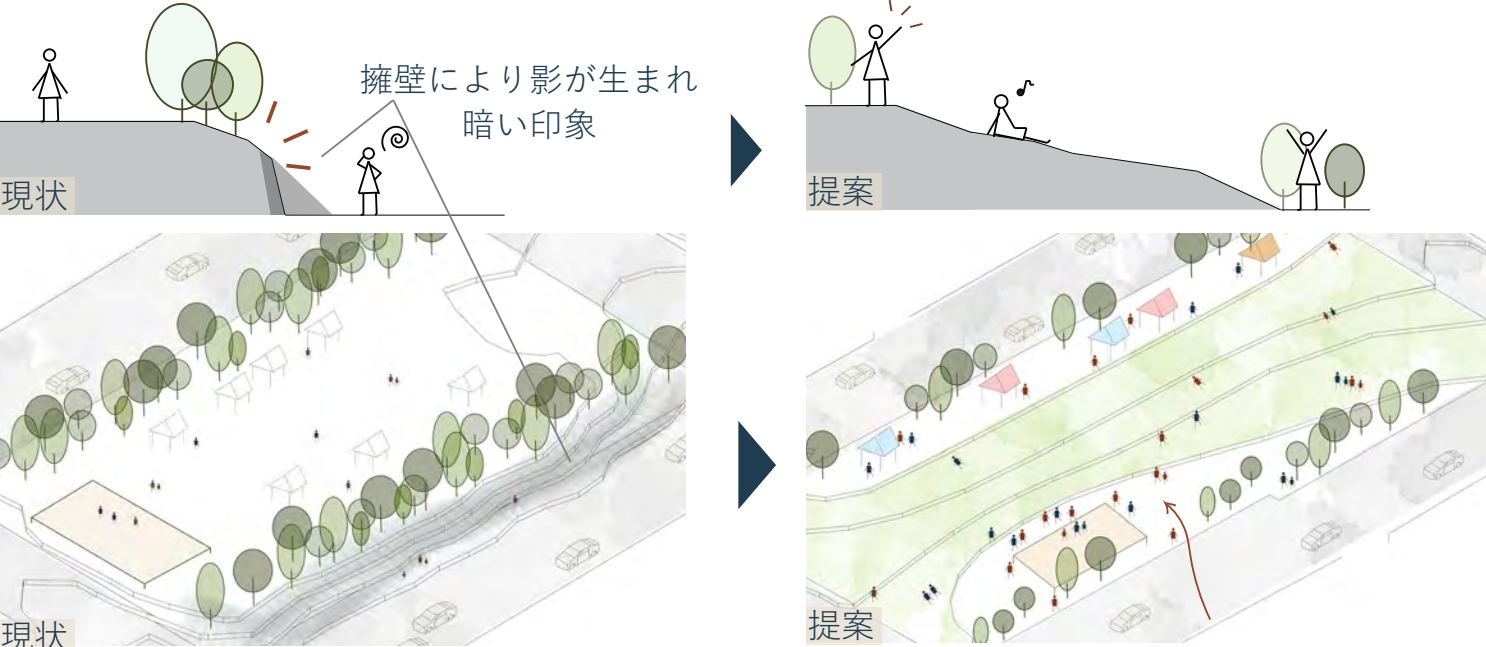


コ字型配置



1つの広場に集中していたイベントを南エリア全体に分散させ、偏っていた賑わいを公園全体に広げる。さらに、広場に傾斜地とフラットな地面を併設することで高低差を解消し、ブースの多様なレイアウトに柔軟に対応できる空間へ再構築した。

5 ならかにする断面計画



1 南エリアの偏りのある賑わい

南エリアの賑わいは、日常的な通行量や常設機能よりも、イベント開催によって一時的に生まれるエネルギーに大きく支えられている。特に広場でのフェス、マルシェ、季節催事、商業イベントなどが人を強く引き寄せ、このエリア特有の“賑わいのピーク”を形成している。一方で、イベントがない時間帯には広場の利用が限定的となり、空間の広さに対して人の滞留が少ないため、閑散とした印象が際立ってしまう。こうした“イベント時のピーク”と“日常の谷”という利用の偏りが、このエリアにおける賑わいの大きな特徴となっている。



日本と真ん中祭り（来場者数：数十万人）

3 現状のイベント利用状況

現状、南エリアのイベント利用には大きな偏りがあり、一部の広場だけが賑わい、光の広場のようにイベント可能でありながら十分に活かされていない場所も存在する。そこで南エリア全体に賑わいを広げることを目的に、規模・内容に応じた広場の再編を行った。イベント運営では、ステージの有無や大小といった“設備状況”が重要なため、イベントを〈大規模ステージ〉〈中規模ステージ〉〈ステージ不要〉の3つに分類し、それぞれに適した広場配置を計画した。

また、南エリアでは年間約120日がイベント、約120日が設営・撤去、残り120日が日常利用だが、設営・撤去が週末前後に長くかかり、公園を自由に使える日が大きく制限されている点が課題である。そこで、公園内に必要な設備を恒常的に整え、準備期間を削減し、開催日数の拡大と日常利用の回復を同時に目指した。

