

名古屋都市センター企画展「NAGOYA まちづくりの動向」 SNS 投稿キャンペーン「#わたしの好きな名古屋」 応募規約

(1) 応募方法

- ①名古屋都市センター公式 Instagram アカウント (nui.nagoya) をフォローしてください。
- ②あなた自身の「『居心地が良い』または『歩きたくなる』名古屋のまちなみ」の写真
を撮影してください。
(過去に撮影した写真でも構いません。)
- ③①で当センター公式アカウントをフォローしたあなたの Instagram アカウントで、
②で用意した名古屋のまちなみの写真に文章(※)及びハッシュタグ「#わたしの好きな名古屋」をつけて、投稿してください。

※文章への必須項目

- ①写真の中のまちなみの場所
- ②その場所の説明及び、「そのまちなみが居心地良い」または「そのまちなみを歩きたくなる」理由(50字程度)

当該応募規約において、上記①から③までによる投稿を「応募作品」と呼びます。

(2) 応募における注意事項

- 次の内容に該当する又は該当するおそれのある応募作品は受付対象外となります。
 - ①「(1) 応募方法」に記載の内容を満たしていないもの
 - ②グルメや人物などが被写体の過半数を占めるなど、「歩きたくなる名古屋のまちなみ」に直接関連の無いもの
 - ③法令などに違反するもの
 - ④暴力的・差別的・卑猥な表現を含むまたは犯罪を助長するなど、公序良俗に反するもの
 - ⑤個人・企業・団体など他者の名誉を毀損する又はプライバシーを侵害するもの
 - ⑥第三者の著作権、商標権、肖像権、その他知的財産権を侵害するもの
 - ⑦企業や商品などの宣伝もしくは政治・宗教など特定のイデオロギーの宣伝又は、勧誘を意図するもの
 - ⑧その他当該キャンペーンの趣旨に照らしてふさわしくない表現を含むもの
- 応募作品に人物が写っている場合は、その方の使用許諾を得てからご応募ください。
- 応募作品について、著作権者や肖像権者などあらゆる権利を有する者から権利侵害・損害賠償などの主張がなされた場合は、応募者の責任と負担で解決するものとし、当社は関与しません。
- 非公開アカウントでの応募はできません。

(3) 応募作品の利用

- 当社は、応募者の許可を要することなく無償で、応募作品（応募作品に含まれる画像データを含む。）をまちづくり広場にて展示でき、またウェブサイトや公式 SNS、発行物などへの利用や、営利以外の目的での二次利用（複製、加工、上映、頒布）ができるものとします。
- 応募作品の利用に当たり、応募作品の一部を加工することがあります。その場合には、当該作品の応募者の了承を得ることとします。

(4) 当選の連絡及び賞品の発送

- 賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。
- 当選者に対しては、Instagram の DM 機能を使用して、商品の発送先となる氏名・住所等の確認を行います。
- 当選の通知後連絡がつかない場合や住所に不備がある場合、または結果発表までの間にアカウントのフォローが解除された場合には、当選を取り消し、再度抽選のうえ当選者を決定します。
- 同一人物が複数アカウントにて応募を行った場合でも、当該人物の当選回数は最大 1 回とします。
- 応募状況及び抽選結果などのお問い合わせについては、返答いたしかねますので、予めご了承ください。

(5) 情報の取扱い

- 応募者のお名前・ご住所などの個人情報は、賞品の発送のみに使用し、他の目的には利用しません。

(6) その他

- 本キャンペーンは Instagram が関与するものではありません。
- 本キャンペーンは、Instagram のアカウントをお持ちの方が対象となります。企画への参加を希望される方は、Instagram アカウントの取得をお願いいたします。
- 応募にかかる通信料などの費用は、応募者の負担となります。
- 応募作品について虚偽や本規約違反などがあった場合は、当選の発表後でも当選を取り消し、賞品の返還（利用済みの場合は実費負担）を求めることがあります。
- 本キャンペーンに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申立てについても、当社は一切責任を負いません。
- 本キャンペーンの内容は予告なく変更・終了する場合があります。
- 本規約ほか、Instagram の規約を遵守してください。
- 当センター公式 Instagram アカウントをフォローし、「#わたしの好きな名古屋」をつけて投稿した時点で、この規約に同意いただいたものとみなします。