

名古屋都市センター設立 30 周年記念企画展「わたしの好きな名古屋」 SNS 投稿キャンペーン「#わたしの好きな名古屋」

応募規約

(1) 応募方法

- ①名古屋都市センター公式 SNS アカウント（Twitter または Instagram）をフォローしてください。
- ②あなた自身の「わたしの好きな名古屋」を考えてください。
- ③①で当センター公式 SNS アカウントをフォローしたあなたの SNS アカウント（※）で、②で考えたあなたの「わたしの好きな名古屋」（写真と文章）に「#(ハッシュタグ)わたしの好きな名古屋」をつけて、投稿してください。
※非公開アカウントでの応募はできません。

当該応募規約において、上記①から③までによる投稿を「応募作品」と呼びます。

(2) 応募作品

- 応募作品に人物が写っている場合は、必ずその方の使用許諾を得てから応募してください。
- 次の内容に該当する又は該当するおそれのある応募作品は受付対象外となります。
1 法令などに違反するもの / 2 暴力的・差別的・卑猥な表現を含むまたは犯罪を助長するなど公序良俗に反するもの / 3 個人・企業・団体など他者の名誉を毀損する又はプライバシーを侵害するもの / 4 第三者の著作権、商標権、肖像権、その他知的財産権を侵害するもの / 5 企業や商品などの宣伝もしくは政治・宗教など特定のイデオロギーの宣伝又は、勧誘を意図するもの / 6 その他当該 SNS 投稿キャンペーンの趣旨に照らしてふさわしくない表現を含むもの
- 応募作品について、著作権者や肖像権者などあらゆる権利を有する者から権利侵害・損害賠償などの主張がなされた場合は、応募者の責任と負担で解決するものとし、当社は関与しません。

(3) 応募作品の利用

- 当社は、応募者の許可を要することなく無償で、応募作品（応募作品に含まれる画像データを含む。）をまちづくり広場にて展示でき、またウェブサイトや公式 SNS、発行物などへの利用や、営利以外の目的での二次利用（複製、加工、上映、頒布）

ができるものとします。

- 応募作品の利用に当たり、応募作品の一部を加工することがあります。その場合には、当該作品の応募者の了承を得ることとします。

(4) 当選の連絡及び賞品の発送

- 賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。
- 当選者に対しては、SNS のダイレクトメッセージ（DM）機能を使用して、商品の発送先となる住所等の確認を行います。
- 当選の通知後連絡がつかない場合や住所に不備がある場合、または結果発表までの間にアカウントのフォローが解除された場合には、当選を取り消し、再度抽選のうえ当選者を決定します。
- 応募状況及び抽選結果などのお問い合わせについては、返答いたしかねますので、予めご了承ください。

(5) 情報の取扱い

- 応募者のお名前・ご住所などの個人情報、賞品の発送のみに使用し、他の目的には利用しません。

(6) その他

- 本企画は Instagram 及び Twitter が関与するものではありません。
- 本企画は、Instagram もしくは Twitter のアカウントをお持ちの方が対象となります。企画への参加を希望される方は、どちらかの SNS アカウントの取得をお願いいたします。
- 応募にかかる通信料などの費用は、応募者の負担となります。
- 応募作品について虚偽や本規約違反などがあった場合は、当選の発表後でも当選を取り消し、賞品の返還（利用済みの場合は実費負担）を求めることがあります。
- 本企画に起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申立てについても、当社は一切責任を負いません。
- 本企画の内容は予告なく変更・終了する場合があります。
- 本規約ほか、Instagram 及び Twitter の規約を遵守してください。
- 当センター公式 SNS アカウントをフォローし、「#わたしの好きな名古屋」をつけて写真を投稿した時点で、この規約にご同意いただいたものとみなします。