

年間約 500 件の TV 取材“伝説の広報”が登壇！

Instagram&プレスリリース活用法を学ぶ

「まちづくり団体のための“伝わる・広がる広報術”」開催レポート

■日時：2025 年 7 月 26 日(土)9 時 30 分～12 時、2025 年 8 月 31 日(日)13 時 30 分～16 時

■場所：名古屋都市センター13 階ホール

公益財団法人名古屋まちづくり公社 名古屋都市センター（本社：愛知県名古屋市中区、理事長：鈴木英文）

は、まちづくり活動の広報に携わる方の広報力向上を目的とした講座「まちづくり団体のための“伝わる・広がる広報術”」を、2025 年 7 月 26 日（土）、8 月 31 日（日）に開催しました。本講座では、Instagram やプレスリリースの効果的な活用法から、実例を交えた具体的な作り方までを解説。参加者が自らの活動にすぐに役立てられる、実践的な内容が特徴です。

講師は元ジェイアール名古屋タカシマヤ“伝説の広報”犬飼奈津子氏

講師の犬飼奈津子氏は、元ジェイアール名古屋タカシマヤの広報として、15 年間、国内最大級のバレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」など数々の企画を担当し、TV 取材件数は年間約 500 件を記録。2023 年 6 月に(株)Wo-one を独立起業し、現在は企業の広報内製化・広報担当者育成の伴走支援を中心に活躍中です。

Instagram リール作成をその場で実演

7 月 26 日の第 1 回では、まず PR の役割を体系的に説明。その後、Instagram のアカウント設計のポイント、情報を届けたい相手の設定方法、ストーリーズやリールの効果的な発信方法など具体的な手法を解説。さらに、実際に名古屋都市センターで犬飼氏が撮影した映像を用いたリール作成の実演もありました。



取り上げてもらえるプレスリリースを作りましょう！

8 月 31 日（日）の第 2 回では、報道関係者に取り上げられるプレスリリースの作り方と活用方法にフォーカス。プレスリリースでイベント集客数を増やした事例紹介の後には、プレスリリースの構成や書き方をポイントごとに説明しました。最後はタイトルを考えるワークを行い、発表者には犬飼氏から直接アドバイスもありました。「私は特別優秀だったわけじゃないんです。とにかく諦めず、皆を巻き込んでやったんです」と語る犬飼氏の熱意が会場に広がった本講座。終了後には、さっそく複数の団体から「プレスリリース始めました！」の声が届いています。

