

令和7年度まちづくりスキルアップ講座

参加無料

# まちづくり団体のための ”伝わる・広がる広報術”

まちづくり活動を行う皆様に向けて、広報を行う上での基本的な戦略や効果的な発信の仕方を学ぶ講座を行います。

講師



**犬飼 奈津子 氏**  
(株式会社Wo-one  
代表取締役)

ジェイアール名古屋タカシマヤにて、広報を15年担当。『日本一露出する百貨店』を目標に、テレビ取材を年間500件近くへと導く。バレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」では、多数のメディア露出を通じて30億円の売上に貢献、店舗リピート率や顧客ロイヤリティ向上に寄与。2023年6月に独立起業し、現在は企業の広報内製化・広報担当者育成を伴走支援する。KADOKAWA PR講座講師、中日新聞社ビズトレWEB社内報講座講師、PR TIMES社プレスリリースエバンジェリスト、亀山ブランドアドバイザーなどを務める。

日時

【第1回】

**2025.7.26 Sat**  
OPEN 9:00/START 9:30-12:00

【第2回】

**2025.8.31 Sun**  
OPEN 13:00/START 13:30-16:00

対象 まちづくり活動の広報に携わる方

会場 名古屋都市センター11階ホール  
名古屋市中区金山町一丁目1番1号 金山南ビル内

内容(予定)

【第1回】

## ・なぜ今、広報・PRが大切なのか？

SNSの広がりにより、誰もが気軽に情報を発信できるようになりました。さらにAIの進化によって、情報の量もスピードも加速しています。そんな今だからこそ、「誰が、どんな想いで、どう伝えるか」がますます重要になっています。企業はもちろん、地域や団体にとっても、広報・PRは欠かせない存在です。このパートでは、広報の役割や考え方をわかりやすく学んでいきます。

## ・SNS(特にInstagram)のやさしい活用法

情報があふれる今、ただ発信するだけでは届きにくくなっています。このパートでは、Instagramを活用した、信頼や共感を育てる投稿のコツ、フォロワーとの会話につながるストーリーズの使い方、初めてでも取り組める簡単なリール動画の作り方など、実際の事例も交えながら、楽しく学べるヒントをお届けします。

【第2回】

## ・誰にでもできるプレスリリース活用事例

「プレスリリースってハードルが高そう」と思っていませんか？  
実は、ちょっとしたコツをつかめば誰でも作れるものなんです。  
プレスリリースの基本とコツをお伝えしながら、ハードルの高さを取り払っていきます。

※プレスリリース…企業や団体が主にメディアに向けて発表する公式文書

申込

名古屋都市センターHP(右記QRコード)内  
申込フォームよりお申込みください。

定員 **70**名  
(各回)

締切

【第1回】 **7/18 Fri**  
【第2回】 **8/20 Wed**

※各回個別に受付を行います。両日参加希望の場合はそれぞれの日程に申し込んでください。  
※応募多数の場合は受講動機を勘案し、まちづくり活動の実践者を優先します。  
※参加の可否は締切後にメールでご連絡させていただきます。弊社からのメールが届くよう、「@nup.or.jp」の受信設定をお願いします。



主催  
お問い合わせ

名古屋都市センター調査課支援班  
☎ 058-678-2214 ✉ kouza@nup.or.jp



名古屋都市センター  
Nagoya Urban Institute