名古屋都市センター
Nagoya Urban Institute

まちづくりびと講座

日常を豊かにする、一過性で終わらせないまちづくり



講師：小松 浩二

・(株)REFS代表取締役
・(一社)lanescape代表理事



第１回

ゲスト：宇都 妙

・まちづくり活動団体
「大失敗～Just The Way You Are～」
責任者



第２回

ゲスト：石原 和典

・内田橋商店街振興組合 理事
・明治・内田橋堀川まちづくり協議会
事務局長
・石原住宅(株) 取締役

イベントの先に、どんなまちをつくる？

地域を盛り上げるためにイベントを開催し、人が集まる。でも、イベントが終われば、また元の日常に戻ってしまう。イベントをきっかけに生まれた人とのつながりや、地域への関心、まちの新しい使い方を、その後の活動や日常のまちへどうつないでいくのか。

本講座では、沼津市でさまざまな地域資源を活かした活動を実践してきた小松氏の事例をもとに、「イベントをすること」からその先のまちづくりへつなげていくための考え方や方法を学びます。

第１回
R8 12.19 SAT
14:20–16:00

第２回
R9 1.16 SAT
14:20–16:00

FREE

詳細は裏面へ

名古屋都市センター11階ホール

まちを盛り上げようとイベントをしても、次の日には
賑わいが消えてしまう。
そんな状況を変えるにはどうしたらよいのでしょう。

地元・静岡県沼津市で八百屋を起業し、地域のお悩みごとを解決すべく小規模な賑わいイベントを開始。少しずつ活動を広げ、現在では遊休不動産や公共空間を活用しながらエリアマネジメント会社を運営している小松さん。
「イベントのその先に、何を残すのか」
小松さんの実践から、一過性で終わらないまちづくりを考えます。



第１回　地域への愛着を育むイベントと、その先の活動の広げ方

R8.12.19(土)14:20-16:00

開場 14:00　申込締切 R8.12.15(火)

団体のみなさんが抱える目の前の課題に取り組みながら地域とのつながりを生み、活動を広げ、継続的なまちづくりにつなげていくにはどうすればよいのでしょうか。イベントを一度きりの取組で終わらせずその後の活動や地域とのつながりを生み出していくための基本の考え方や過程を、小松さんの実例を通して掘り下げます。
さらに、活動を地域に根付かせ発展させていくなかで地域への愛着やシビックプライドを育む手法も探ります。

第２回　まちの空間を活かした活動の続け方

R9.1.16(土)14:20-16:00

開場 14:00　申込締切 R9.1.12(火)

空き店舗や公共空間などまちにあるさまざまな場所をどのように活かし、地域での活動やイベントにつなげていくのか。小松さんの実例をもとに、空間の活用方法や企画・運営の工夫を探ります。
また、近隣や行政との調整方法や活用できる制度など活動を実現し継続していくための具体的な手法も紹介します。

講師：小松 浩二



・(株)REFS代表取締役
・(一社)lanescape代表理事

1979年、沼津市生まれ。学生時代に1年間かけてユーラシア大陸を横断する旅を経験。どの土地でも、美味しいものの周りには笑顔があふれ、豊かなコミュニティがあることを実感し、食に携わることをライフワークに決める。
故郷の沼津にUターンし、2009年に産直の八百屋を開業。お客さんの困りごとに耳を傾けるなかで、地域課題の解決につながる活動を少しずつ始める。
2017年には、公共と民間の狭間を面白くすることを目指し、一般社団法人lanescapeを設立。遊休不動産を活用した宿泊施設やシェアキッチンの運営、河川敷の管理・活用など、活動の幅を広げる。
2026年には、エリアの価値をさらに高めるため、沼津エリアマネジメント株式会社を設立。公園内の飲食棟の運営などを通じて、食とまちづくりをつなぐ活動に取り組んでいる。

第１回 ゲスト：宇都 妙



・まちづくり活動団体
「大失敗〜Just The Way You Are〜」
責任者

今年度名古屋都市センタースタートアップ助成1年目。
PTA活動を4年続け、もっと面白いことができそうだとひらめき、「ひらきたのコミセンだがしやさん　いいよ」を月に一回天白区平針北コミュニティセンターで開催。
プレオープンから予想を超える200名が来店し、どんな駄菓子屋にしていくか、試行錯誤中。本業は訪問看護師。3児の母。趣味はおしゃべり。

第２回 ゲスト：石原 和典



・内田橋商店街振興組合 理事
・明治・内田橋堀川まちづくり協議会
事務局長
・石原住宅(株) 取締役

1980年、名古屋市南区生まれ。
2009年に東京にて友人とアパレルショップを開業。
2010年、(株)UrbanCamouflage設立に参画。クラークス、ラコステ、ルコックスポルティフ、コム・デ・ギャルソンなどのアパレル業の店舗施工や展示会、イベント、OEMなどのSPに約10年間従事。
2020年に帰郷し、家業である石原住宅に入社。現在は同社が所在する内田橋商店街の活性化に尽力。

お申し込み　　定員：各50名

名古屋都市センターのホームページ内
［申込フォーム］よりお申し込みください。

※各回は独立した内容のため1回のみのご参加も可能です。両日参加をご希望の方は、フォーム内で両日を選択してください。
※お申込多数の場合は受講動機を勘案し決定させていただきます。
※参加可否はメールでご連絡させていただきます。弊社からのメールが届くよう[@nup.or.jp]の受信設定をお願いします。

お問い合わせ

名古屋都市センター
Nagoya Urban Institute

公益財団法人名古屋まちづくり公社
名古屋都市センター調査課まちづくり支援担当

〒460-0023　愛知県名古屋市中区金山町
一丁目1番1号　金山南ビル内
TEL：052-678-2214　mail：kouza@nup.or.jp