

「イベントに人が集まらない。」

「同じ想いの人に出会えない。」

素敵な想いも、一人ではなかなか形にならない。まちづくりの最初の一步は仲間づくり。でもその仲間づくりが、意外と難しい。大切なのは、活動の存在を知る最初のきっかけがあるかないか。「たまたまチラシを見て。」「たまたまイベントに参加して。」そんな“たまたま”を狙って生み出す。広報の思考法を学べば、きっとあなたの想いに共感する人へ情報が届くはず。

2024 **7.13** 土

13:30~16:30

名古屋都市センター 11 階ホール

—令和 6 年度 第1回まちづくりスキルアップ講座—

広報・PR の 思考法を学ぶ



対 象

- ・ 公益的な活動の広報・PRをしたい方
- ・ まちづくりの仲間やイベント参加者を増やしたい方

申込み (定員 30 名)

- ・ 申込フォーム：Web サイト・左下の二次元コードより
- ・ メール：kouza@nup.or.jp へ下記を送信
件名：「第1回スキルアップ講座申込み」
本文：①氏名 ②年代 ③電話番号
④所属団体（あれば）⑤受講動機



締切：令和 6 年 6 月 30 日（日）16 時

※フォーム・メールともに、申し込み後に受付完了の返信があります。
※応募多数の場合は抽選。参加の可否は、締め切り後にあらためてメールで連絡させていただきます。

公益財団法人名古屋まちづくり公社

| 主 催 | 名古屋都市センター調査課 まちづくり支援担当
TEL：052-678-2214

参加者全員に
プレゼント！

『コトバの切り札』

キャッチフレーズをみて「ひとひねりあれば…」と感じたことはありませんか？ 50種の“ひねり方”のカードが『コトバの切り札』。門外不出の講師オリジナルの研修ツールです。今回、特別に50種の中からおひとり1枚プレゼント。気軽なおみくじ感覚で引きに来てください(笑)

講師

よねやま さとし

米山 哲司 氏

- ・ 社会教育士
- ・ キャリアコンサルタント
- ・ 公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会
認定「PRプランナー」



NHKおよび企画会社で広報を担当したのち、2006年ひとづくり・まちづくりのNPO法人Mブリッジを設立、代表理事に就任。PRプランナー資格を保有し社会課題解決を支援する講師として広報の本質の研修に定評がある。社会・未来に目を向けた公益的な文章表現を“ソーシャルライティング”と名付け、PR文面・キャッチフレーズ制作のアドバイザーも担う。