

活動実施計画書

団体名： マチゾラシンサカエマチ

1 組織の現況、課題

- ・新栄町エリアは多様な人が暮らすまちであるが、現状は通過するだけの場所となっており、まちなかに休憩や交流できる居場所が少ない。
- ・当団体は、団体構成員である新栄町エリアに本社をおく企業が所有する駐車場敷地を活用し、まちの公共空間を活用した交流空間創出の地域イベントを3年前から継続実施している（令和5・6年度はスタートアップ助成を活用）。なお、マチゾラでは、私的空間である「まちの空地」をまちの接点となる「セミパブリックスペース」と位置づけ、道路や公園といった公共空間と連動したオープンシティを目指すまちの居場所づくりを重要ととらえている。
- ・地域イベント継続の結果、まちに滞在を生む機会の創出に寄与しており、取組みに賛同・協力いただける関係者とのつながりが生まれていることから、活動の更なる発展が必要である。

2 助成を受けようとする活動の目的

- ・新栄町エリアの公共空間（民間所有地を含む）を活用し、住む人、働く人、訪れる人の交流や滞留が生まれるまちの新たな居場所（マチゾラ）をつくることで、新栄町を魅力あふれる賑わい拠点にすることを目的とする。本取組みは、名古屋市の Nagoya まちなかウォークアブル戦略における「官民のパブリック空間をつかう」に合致していると考える。
- ・これまでの主な活動内容は、公共空間を活用した地域イベントの継続的・定期的実施による新栄町エリアの活性化と、活動を継続するための自走可能な組織体制の検討であった。
- ・今年度の活動は、当団体の事業計画に基づき、活用する公共空間を増やすこと、つなぐことにより新栄町エリアにおいて回遊を創出することを目指し、これまで活用してきた民間所有地に加え、別の公共空間の活用にトライアルしたいと考えている。

3 活動による今年度の成果目標

- ・公共空間を自ら活用する地域イベント事業を継続することにより、来訪及び滞在機会を増やす。
- ・新たな公共空間の活用により、新栄町エリアにおいて多様な滞在・回遊・交流が生まれる機会を創出する。
- ・団体の賛同者・協力者が公共空間を活用する際の空間創出支援を行う。
- ・同区（東区）における活動団体との連携により活用する公共空間や活用機会をつなぐ。
- ・取組みの効果的な PR により、賛同・協働していただける関係人口を増やし、認知度を上げる。

4 助成を受けようとする今年度の活動内容

●「活用する公共空間を増やす」取組みの実証

- ・公共空間（企業駐車場、道路空間）を活用した地域イベントを企画・運営を継続する。
- ・イベントにおいては、過年度に把握した取組に協力いただける方（出店者、演奏者等）とともに、ターゲットを明確に設定したテーマ性イベントを企画・実施する。

●自立運営できる組織のあり方を検討

- ・本助成を活用した取組の事業性を把握するとともに、同区（東区）における活動団体との情報交換を実施し地域連携を図ることで、本団体の取組内容や取組を発展させるための体制等を検討し、任意団体からしかるべき形態の組織への昇華を検討する。

5 今年度の活動実施の際に協力や調整等が必要となる関係者等

- ・イベント事業の実現に向けては、これまでの企画への協力者（名古屋文化短期大学、新栄町を中心とした飲食店、葵学区協議会等）に加え、取組みに賛同いただける協力者（イベントへの出店者、東生涯学習センター、エリア内事業者等）と連携が継続して必要である。
- ・公共空間の活用を目指し、関係者（道路管理者や警察等）との事前相談・調整が必要である。
- ・当団体の取組みの認知度向上、活動場所の拡大を目指し、同区（東区）における活動団体（東桜エリアマネジメント勉強会、葵地区エリアマネジメント協議会）との連携が必要である。
- ・新栄町エリアにおける建物内を活用した居場所づくりと連携を図り、活動範囲の拡大や、多様な居場所の創出へと発展していく必要がある。（例：店舗内スペースの活用「AOI CELESTIE COFFEE ROASTERY」、企業ビル床の活用「大冷工業(株)」、ビル屋上利活用「青空ルネサンス」）。

6 今年度の活動内容のスケジュール

月	活動内容	詳細
4	広報実施 企画会議（定例）	
5	企画会議（定例） イベント（助成対象期間外） 申請書提出	【イベント① 5/31（土）10:00～】フラワーマーケット 民間所有地（拠点のうちの1箇所）において 休日昼 活用 →雨天のためイベント中止
6	企画会議（定例） …イベントふりかえり	
7	企画会議（定例） 広報実施	
8	企画会議（定例） イベント①	【8/8（金）18:30～】マチゾラ横丁 民間所有地において 平日夜 の活用
9	企画会議（定例） …イベントふりかえり 広報実施	
10	企画会議（定例）	
11	企画会議（定例） イベント②	【10/25（土）11:00～】マチゾラマルシェ 民間所有地を中心に 休日昼 の活用 （出店、プログラム、休憩スペース等） ※名古屋文化短期大学との連携 ※東区生涯学習センターとの連携
12	企画会議（定例） …イベントふりかえり	
1	企画会議（定例） …次年度以降の取組検討	協力者と次年度以降の継続のあり方を意見交換
2	活動報告書提出 イベント（助成対象期間外）	【2/上】 民間所有地を中心に 休日昼 の活用
3	企画会議（定例）	

※ この様式は公開されます。

7 活動後、次年度以降の展望

- ・活動範囲の拡大（道路等の公共空間活用）、活動内容の発展（活用する公共空間をつなぐ）を踏まえ、新栄町エリアにおけるまちづくりの方針・構想を作成する。
- ・まちづくりの方針・構想の作成においては、これまでの活動協力者、調整させていただいた関係機関等との意見交換を踏まえて作成する。
- ・まちづくり方針・構想に位置付ける取組みの実証事業を実践する。

※ 各欄のサイズ変更は可能ですが、3ページを超えないように作成してください。

※ 用紙の大きさは日本産業規格 A4 とする。