

選考会における評価意見【PR助成】

活動助成申請団体	評価意見
大曽根 まちそだて会議	<p>「商店街を核に地域のつながりを強化したい」という取り組みと理解しました。地元で仲間を増やすためのPRということで、近隣住民への広がり意識し、商店街と住宅地（住民組織）が一体となった今後の展開を期待しています。</p> <p>今回のプレゼンから以下の点が課題と思われたので、ご参考にして頂ければと思います。</p> <p>(1) 何の目的で誰を対象に何を発信したいのか明確にし、そのためにどのような媒体が適切なのか、まずはしっかり議論し、活動の将来的な見通しと合わせてPR戦略をつくり、全体を俯瞰したうえで具体的なPR活動に入っていただきたいと思っています。</p> <p>(2) 持続的な取り組みのために、PR媒体への広告収入も検討してみてくださいはいかがでしょうか。</p> <p>(3) PR戦略策定には、マーケティングのプロなど専門家を仲間に入れることを検討してはいかがでしょうか。地域住民の中にプロボノはいないか探してみるのも良いのではないかと思います。</p>

- ※活動実施計画書については、評価意見を反映した内容で作成・提出をしてください。
- ※活動についても、評価意見を踏まえて実施し、中間報告および実績報告時には、評価意見を踏まえた上での実施状況を報告してください。