

令和元年度 活動報告 「スタートアップ部門」

団体名

大門まちづくり友の会

団体概要

世代間の繋がりを作り、安心して暮らせる歴史ある街としての魅力を地域外に発信し、シビックプライドを醸成する事を目的とする。

- 第2回 街歩きインスタフォトコンテスト
- 魅惑ナイトツアー&魅惑のランチツアー
- 街歩きの地域マップの作成

活動名：わが街大門(おおもん)の魅力をもっと多くの方に発信しよう！

1

活動目的

大門まちづくり友の会の活動目的は、

- ① 世代間の繋がりを創る。
- ② 街の歴史を繋いでいく。
- ③ 安心安全なまちづくり。

にあります。

世代間の繋がりを創るための機会として「大門フェス」の開催。開催時のイベントも三世代が楽しめるものをと考えてきました。

また街歩きイベント開催する事で、外からの人たちに大門を知って頂くと共に、内の人たちが街の魅力を再認識するきっかけになればと考えています。



2

活動の成果

より多くの方々に街の魅力を知って頂くために、それまでの「魅惑の街歩きツアー(ナイトツアー)」に加えて、令和元年度は「ランチツアー」も開催。

活動を通じて街に住む人と、街を知りたい人との接点を作る事が出来、そうした一連の取り組みが住人が街の魅力を再発見する機会となり、また活動を続けていくマンパワーとなりました。

また、本年度はより街の魅力を感じて頂くために「大門まちあるきマップ」を作成。それを基に街の魅力を知ってもらえる機会をより多く作る事が出来たと感じています。



3

目標達成のために努力したこと（工夫）

少ない有志だけで行うのは負担も多く、賛同者をひとりずつ増やしていく事に意識を傾け、告知等もSNSを活用し、より多くの人たちにイベントの事だけでなく街の事を知って頂く様に心掛けました。また、イベント参加者の方も興味がありそうな方をピックアップしていき、「次は私も運営に関わりたい!」とってくれる方を増やす事に繋がりました。

商店街への広がりも期待し、紙ベースの案内やマップも作成し、商店街各店に置いてもらう事で告知を進めていきました。



4

活動で得た学び（みんなに伝えたいこと）

街の魅力を発信するためには、まずは自分たちがより深く街の事を知る事が大切で、マップひとつ作成するにも再度街を歩き、商店街に在る店の方たちと話し、そうした事を繰り返すことで自分がより一層街の事を好きになる事が出来ました。

今まで気が付かなかった魅力をこれからも発掘していき、次年度以降もお越しになるお客様はもちろん、自分たちが楽しいと思えるまちづくりをしていきたいと思えます。

