

スタートアップ部門 まちづくり活動計画書

1 助成を受けようとするまちづくり活動について

| | | |
|--------------------|--|---------------------------------|
| 団 体 名 | 大門まちづくり友の会 | |
| まちづくり 活 動 名 | わが街大門(おおもん)の魅力をもっと多くの方に発信しよう！ | |
| 活 動 地 域 | 名古屋市中村区大門地区 | |
| 活 動 の 背 景 | (団体の立上げのきっかけや活動に至る背景をアピールしてください。) 地域に残る資源(建築物・文化・立地)を利用して、子どもたちから高齢者を繋げ、街の活性化と安心して暮らせる街にしていきたいと思い、大門に住む有志を中心に活動をしています。 | |
| 目 的 ・ 目 標 | (活動の目的と、活動により実現したい目標及び成果を具体的かつ簡潔にご記入ください。) <ul style="list-style-type: none"> ■ 目的 街の魅力の発信により、イメージをアップする。 ■ 目標 住民が自分たちの街にプライドを持ってくれる。 ■ 成果 住民の定住化・増加。 犯罪の低減化。 | |
| 活 動 内 容 | (上記の目的、目標に沿って、活動内容や実施方法を、具体的かつ簡潔にご記入ください。) 《第2回 街歩きインスタフォトコンテスト》 <p>中村区大門は遊郭があった歴史背景から現在も風俗店が存在するので、多くの方が立ち寄りがたいイメージを持っていますが、実際には大正時代に建てられた日本建築が残っており、また歴史旧跡が多数点在している魅力ある街です。 その雰囲気を知って頂くために、街の風情にあう浴衣姿で参加者に街歩きをして頂き、各所で写真を撮影。 その写真を指定のハッシュタグを付けてインスタグラムに投稿し、そのフォロー数等にてコンテストを開催します。</p> <p>本イベントを行うに際し、より多くの方に知って頂くためのフライヤーを作成し、中村区内外の各所にて広報。 また街歩きが出来る地域マップを作成して、より多くの街の魅力を発見してもらう機会にします。</p> <p>そして、コンテスト受賞者の発表を兼ねた街歩きイベント「魅惑のナイトツアー」と「魅力のランチツアー」を開催し、多くの方に足を運んで頂くきっかけとしてきます。</p> <p>こうしたイベントを行う事で、歴史と風情、人情のある自分たちの街の魅力を一人でも多くの方に知って頂きたい。 またそれが住民にとってシックプライドに繋がり、更に人を呼ぶ事に繋げる事を目的とします</p> | |
| 活 動 予 定 期 | 令和元年 6月 ~ 令和元年 11月 | |
| 助 成 金 交 付 申 請 額 | 100,000 円 | ※1回目(上限5万円) ※2回目、3回目(上限10万円) |

2 まちづくり活動の視点

以下の視点で活動内容についてご記入ください。

| | |
|---|--|
| 審査基準① 必要性 | <ul style="list-style-type: none"> ・地域に根ざしたまちづくり活動内容か ・自分たちの住んでいる地域を住みよい環境にする活動か ・活動の実施にあたって、まちづくり活動助成金が必要な活動か ・活動メンバーのみの趣味や仲間づくりではなく、多くの人に理解や共感が得られる活動か |
| <p>(活動の必要性について、上記観点から分かりやすくご記入下さい。)</p> <p>私たちの地域は、住民の高齢化とニューファミリー世代の新規入居が同時に進んでいる地域です。高齢化世帯は独居化が進み、近年でも孤独死なども痛ましいニュースも身近になり、また同時に街の成り立ちや背景を知らない区外・県外からの30代のファミリー世帯の入居も増えてきています。今回のイベントを開催する事が、そうした二極化している住民を繋ぐきっかけとなり、自分たちが住む街を知り、好きになる機会を創ります。</p> | |
| 審査基準② 実現性 | <ul style="list-style-type: none"> ・活動内容が具体的になっているか ・活動内容の資金計画などは妥当か ・人員や規模などは妥当か |
| <p>(活動の実現性について、上記観点から分かりやすくご記入下さい。)</p> <p>昨年、本助成金を使わせて頂き、小規模ながら、主には近隣の方や地域の方を対象としてフォトコンテストと街歩きイベントを開催することができました。今年度は、その経験と反省点を踏まえての活動となるため、改善案を活かし、より実現性、良い活動になると考えています。</p> | |
| 審査基準③ 発展性 | <ul style="list-style-type: none"> ・今後の活動の発展にむけての視点や計画があるか ・活動実施後に、地域のまちづくり活動にどのような波及効果を及ぼせるか |
| <p>(活動の発展性について、上記観点から分かりやすくご記入ください。)</p> <p>現在中村区が主導の下、「武将観光ロード」の石碑の整備が行われています。当該地区もそのロードの一部となっており、こうしたイベントを開催する事により行政とも連携をした活動を行う事が出来ます。昨年度からの発展として、自分たちのまち大門と中村区の魅力をより多くの方に知って頂く事を念頭に置いた、フォトコンテストのフライヤーと「まち歩きマップ」の作成を新しく行い、継続的な活動ではありますがより発展させる活動としていきます。</p> | |

3 活動にあたり他団体（町内会、自治会他）、企業、行政の部署など協力する又は調整を図る必要がある場合には、その名称と内容を記入してください。既に連絡等を取っている場合にはその日付も記入してください。

| 名 称 | 内 容 |
|-----|-----|
| | |

※第2号様式は3ページ以内でご記入ください。用紙の大きさは、日本工業規格A4とする。

まちづくり活動の実施スケジュール

・活動の実施日だけでなく、それに向けた準備（団体の打合せ、広報）についても具体的に記入してください。

・1ページにおさまるように記入してください。

| 年 | 月 | 活動項目 | 活動内容 |
|---|----|--------|------------------------------------|
| | 4 | | |
| | 5 | デザイン作成 | |
| | 6 | 広報開始 | まち歩きマップ、フライヤーの作成。 中村区内外に向けた広報。 |
| | 7 | | |
| | 8 | 活動実施 | インスタフォトコンテスト 開催 |
| | 9 | 反省会の開催 | 次年度への反省点、本年度出来る事の見直し。 |
| | 10 | | 魅惑のナイトツアー（仮題）開催 魅力のランチツアー（仮題）開催 |
| | 11 | 活動の報告 | 活動実績報告書の提出 |
| | 12 | | |
| | 1 | | |
| | 2 | | |
| | 3 | | |

備考 用紙の大きさは、日本工業規格A4とする。

まちづくり活動の予算書

1 支出

計画書の活動における支出（予算）をご記入ください。

| | 費目 手引きの費目を参照 | 活動項目 | 内訳・算出根拠 | 金額 (円) |
|--|-----------------|---------|--|---------------------|
| まちづくり活動助成金（申請金額） ※活動経費の内、助成対象となる経費が対象です。 ※上限金額：1回目は5万円、2回目、3回目は10万円 | | | | 100,000円 |
| 活動経費の内訳 | 消耗品費 | | 当日使用文具等消耗品購入 | 10,000円 |
| | 広告費 | フライヤー作成 | フライヤー2000部 10,000円 ポスター 20部 10,000円 街歩きマップ 1000部 30,000円 | 50,000円 |
| | | | デザイン料謝金 | フライヤー・ポスター・街歩きマップ制作 |
| 支出合計 | | | | 100,000円 |

※1ページにおさまるよう記入してください。用紙の大きさは、日本工業規格A4とする。