

## 2 助成対象のまちづくり活動を行ったふりかえり

申請書に記載の活動の「目的、目標、計画」に基づきふりかえりをご記入ください。

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(1) 目標達成（目標を達成できたか、達成できなかったものがあればその理由）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ニューズペーパーの発行：地域へ向けたローカルタブロイド紙「かさなる」を2号発行する目標を達成した。近隣店舗や幼児園、エリア外にもフリーペーパーとして設置先を開拓し、ローカルに特化した読み物としてオーラルヒストリー仕立ての記事と誌面構成デザインにより、好評を得た。</li> <li>・地産地消「お土産」販売：目標に掲げたお土産開発には至らなかったが、活動地域内にある桜台高校より「探求」の授業にゲストスピーカーとして招聘された縁から、次年度の同授業の一環として同校ファッション科を巻き込んでのお土産の共同開発を担当教員と計画している。</li> <li>・まちを編む活動をきっかけとして、UDC設立へつなげたい：第一歩として「街と、ひとと、映画と」と題したまちづくり映画「探す未来」の上映+監督を交えての座談会を開催した。</li> </ul> |
| <p>(2) 活動の成果（参加者や地域住民の評価、活動を通して得られた成果など）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「かさなる」の評判は大変良く、創刊号は半年近く経過した2月でも配架すると数日後には在庫がなくなり補充している。読み物としての面白さに加え、誌面の美しさにもデザイン視点を徹底している。編集室の最大の武器である人材（カメラマン、ライター、デザイナー）の力を結集させた「かさなる」は“映えるタブロイド紙”として笠寺広報の一つとして認識され始めている。</li> </ul>                                                                                                                                                                                               |
| <p>(3) 活動における工夫（活動の目標達成のために工夫した点など）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・それぞれの得意ジャンルを活かせる作業の振り分けを行った。</li> <li>・一般参加者を集める企画においては、笠寺観音商店街とも連携してSNSによる広報活動を応援してもらったり、商店街内の既存店舗のアカウントでも周知を広めてもらったりとリーチ数獲得へ工夫を行なった。</li> <li>・定期的な編集会議とLINEを活用した議論を使い分けることで、効率的に編集作業を行った。</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |
| <p>(4) 活動の改善点（課題や反省点と、それを踏まえ今後の改善などを具体的に）</p> <p>当初は「かさなる」の発行を起点としてスローに活動を始める考えだったが、開始から1年を待たずに取材依頼、活動支援などのご相談を多くいただいた。広報やデザインに特化したまちづくり団体という特性が界限のニーズにマッチした結果と大変嬉しく受け止めている反面、作業分担や会計などの内部の仕組みづくり、預金口座開設といった事務作業が追い付かず、慌ただしく活動をこなす状況となった結果、初年度の活動目標が十分に達成できていない面もある。安定的な活動のために、内部の仕組み作りが急務と考えている。</p>                                                                                                                                                                      |
| <p>(5) 次年度の活動計画（具体的な活動の見通しなど）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・近隣高校との連携を計画中で、その中で「お土産作り」の企画を進めたい。</li> <li>・タブロイド紙の年2回発行を目標としている。今後は広告費の取得を視野に入れ、自走できる事業に移行したいと考えている。</li> <li>・拠点となる「マチ・スタンド motokasa」内の運用スペースを本格稼働させる予定。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>(6) 活動を進めるうえで、助成事業について改善を望むこと</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・丁寧に対応いただけ大変感謝しています。そもそも、私どもの活動が加速度を増したのは、助成金でなんとか発行した「かさなる」が地域の目に触れたことから全て始まっています。そんな中、なかなか都市センターの行事やコーナー画やお部屋の活用まで至らず、次回もし機会があれば活用していきたいと考えています。そのために、ひとまとめになった分かりやすい資料をデザインいただけたら助かります。</li> </ul>                                                                                                                                                                                          |

※第5号様式は、2ページにおさまるように記入してください。

※活動における実施した内容（写真やレポート、調査結果等）、経費にて作成した成果品（チラシ、冊子など配布物）を別添資料としてください。

備考 用紙の大きさは、日本産業規格A4とする。

## まちづくり活動の実施記録

実施記録は1ページにおさまるように記入してください。

| 年    | 日付     | 活動項目           | 活動内容                                                        | 参加者数や印刷物の発行部数等   |
|------|--------|----------------|-------------------------------------------------------------|------------------|
| 2024 | 6月18日  | 編集会議           | 編集員による会議                                                    | 編集部9名            |
|      | 7月23日  | 編集会議           | 編集員による会議                                                    | 編集部7名            |
|      | 8月27日  | 外注取材1          | Web記事取材の受注                                                  | 編集部3名            |
|      | 9月23日  | 編集会議           | 編集員による会議                                                    | 編集部4名            |
|      | 9月29日  | Map作りワークショップ   | 一般参加者を交えての街歩きワークショップ+座談会を実施                                 | 編集部6名<br>一般参加10名 |
|      | 10月内   | タブロイド取材        | 笠寺観音商店街内へ記者が取材に                                             | 編集部6名            |
|      | 11月16日 | タブロイド紙1号発行     | 地域ローカル紙を発行                                                  | 3,000部           |
|      | 12月6日  | 桜台高校授業参加       | 「探究」授業計2コマにアドバイザーとして参加                                      | 編集部2名<br>生徒計60名  |
|      | 12月～3月 | 桜台高校自習室リノベーション | 地元高校から自習室リノベーションの設計と生徒主体のワークショップのファシリテーションを実施（2025年度運用開始予定） | 編集部2名<br>生徒15名程度 |
| 2025 | 1月初旬   | ロゴ制作と名刺ステッカー発行 | 団体のロゴデザイン制作活動及び名刺として活用するステッカーの発注                            | 100部             |
|      | 1月末    | タブロイド取材        | 笠寺観音商店街内へ記者が取材に                                             | 編集部3名            |
|      | 2月初旬   | 外注取材2,3        | Web記事取材の受注                                                  | 編集部3名            |
|      | 2月16日  | 映画イベント         | 映画「探す未来」上映と、なかやまえりか監督を招聘してのトークイベント                          | 編集部4名<br>一般参加15名 |
|      | 2月23日  | タブロイド紙2号発行     | 地域ローカル紙を発行                                                  | 2,500部           |
|      | 2月末日   | Map発行          | 笠寺観音商店街の依頼による街歩きマップを発行（2024年2月末発行）                          | 10,000部          |

備考 用紙の大きさは、日本産業規格A4とする。

## まちづくり活動の決算書

## 1 支出

助成対象のまちづくり活動における支出をご記入ください。

| 費 目<br>手引きの費目を参照                                       |       | 活動項目                                                                               | 領収書番号 | 金 額<br>(円) |
|--------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|
| ① 助成対象事業支出額                                            |       |                                                                                    |       | 49,780 円   |
| ①<br>の<br>内<br>訳                                       | 印刷製本費 | チラシ・フライヤー/A3/両面カラー/マット紙<br>(マット)/薄手:70kg<br>3,000 部                                | ①     | 21,771 円   |
|                                                        |       | チラシ・フライヤー / A3 / 両面カラー / 光<br>沢紙(コート) / 標準:90kg / 折り加工:2つ<br>折り(センター折り)<br>2,500 部 | ②     | 20,493 円   |
|                                                        | 消耗品費  | TK 丸缶 1L                                                                           | ③     | 393 円      |
|                                                        | 物品費   | 団体紹介用ステッカー作成<br>50×50mm 和紙(大札) ラミネートなし 普<br>通のり<br>カットパス作成:円形                      | ④     | 7,123 円    |
| まちづくり活動助成金（申請金額）<br>※上限金額：1 回目は 5 万円、2 回目、3 回目では 10 万円 |       |                                                                                    |       | 49,780 円   |

備考 用紙の大きさは、日本産業規格 A 4 とする。