

2 助成対象のまちづくり活動を行ったふりかえり

申請書に記載の活動の「目的、目標、計画」に基づきふりかえりをご記入ください。

(1) 目標達成（目標を達成できたか、達成できなかったものがあればその理由） ・月に一度のお散歩ゴミ拾い活動と学区の回覧物仕分けのお手伝いは継続した。 ・メンバーの発案でお散歩スピンオフ企画「パンとサンドイッチの交換会」を実施した。 ・今年度のイベントとして「豊成団地リサイクルデー」の企画・実施ができた。 ・イベント時の個別案内によって、LINE 公式アカウントの登録者は 142 名になった。（前年度終了時は 61 名／ブロック 14 名のため現在登録者としては 128 名） ・昨年度同様に周辺主体と連携した「中川運河おそうじ大作戦」、メンバーが実施する「カレンダー市」も実施した。
(2) 活動の成果（参加者や地域住民の評価、活動を通して得られた成果など） ・リサイクルデーの保管場所提供やチラシの印刷・配布など、UR 都市機構中部支社ウェルフェア推進課との連携・協力ができるようになりイベントの幅が大きく広がった。イベント自体も住民のニーズに合っており、とても喜ばれた。団地の管理サービス事務所との関係も良好で、問い合わせに対応していただくなど様々にご協力いただけるようになった。 ・学区連絡協議会の会長など、地域住民の方が気にかけくださるようになり、イベントをのぞきにきてくださるようになった。必要な時は回覧もお願いすることができた。配布物は毎月各 1 部いただいていたが、4 月より団地分のポスターもいただけるようになった。 ・中川消防署日置出張所や中川区社会福祉協議会など、近隣の団体との連携が増えた。 ・中川運河おそうじ企画は、運河周辺で活動する団体との連携が 3 件から 6 件に広がった。
(3) 活動における工夫（活動の目標達成のために工夫した点など） ・チラシ印刷代や集会所利用料など出費を抑えられた分を活用し「ほうせいだんちーズ文庫」として共有図書を閲覧できるようにし、おひろめ会を実施した。また、活動案内パンフレットに団地マップを追加し、内容がわかりやすくなるよう工夫した。 ・団地内掲示板を活用し、イベント告知チラシの掲示を行った。昨年度の印刷物の残りを使って LINE アカウントの案内もできた。リサイクルデーでは多言語表記をすることで多様な国の方の周知ができ、また、多くの来場者があった。 ・毎月のお散歩ゴミ拾いを、第 3 木曜日の夕方に固定することで日程をわかりやすくした。
(4) 活動の改善点（課題や反省点と、それを踏まえ今後の改善などを具体的に） 初期から比べたら知り合いが増えてきたが、やはり爆発的に増えることはなく地道な活動が必要など感じている。関わる住民の入れ替わりも多いので、コアメンバーが数人いることが必要。どのような役割分担をしていくかを今後検討していく必要がある。 リサイクルデーにベトナム、ネパール、中国、ブラジルなどの方の来訪があったが、スマホを持っていないと言われて今回の案内が難しいことがわかった。とりあえずはポスティングが有効だと思われるが、大変手間がかかるので別の方法を見つけない。
(5) 次年度の活動計画（具体的な活動の見通しなど） 「おさんぽおそうじ」は継続実施、リサイクルデーは継続の要望が多いため年に 1～2 度の実施をする予定。公式 LINE アカウントは多言語化や学区との連携について話し合うなど、人数が増えてきたからできることを考えたい。
(6) 活動を進めるうえで、助成事業について改善を望むこと LINE 公式アカウントの利用料を助成対象にさせていただきたい。IT 活用ではあるが用途が当該事業にしか使えない仕様になっており（光熱費やプロバイダ利用料のように別用途には決して流用できない）対象経費の賃借料と同じような意味合いです。

※第 5 号様式は、2 ページにおさまるように記入してください。

※活動における実施した内容（写真やレポート、調査結果等）、経費にて作成した成果品（チラシ、冊子など配布物）を別添資料としてください。

まちづくり活動の決算書

1 支出
助成対象のまちづくり活動における支出をご記入ください。

費 目 手引きの費目を参照		活動項目	領収書番号	金 額 (円)	
① 助成対象事業支出額				101,526	
① の 内 訳	消耗品費	お散歩ゴミ拾い			
		名札、文房具（マジック、ファスナー袋）	1	1,870	
		名札	2	880	
		文房具（クリップボード）	3	1,650	
		手袋、ポスター用マスキングテープ	4	4,762	
		文房具（ファイル、パンチ他）	5	2,623	
		参加記念品	6	2,794	
	印刷費	イベント（だんちーズ文庫）			
		ブックコートフィルム、はさみ他	7	10,366	
		カッターナイフ	8	862	
	資料費	イベント（おさんぽ PR）			
		コピー代	9	320	
		コピー代	10	320	
		案内パンフレット			
		作成・印刷代	11	60,000	
		イベント（だんちーズ文庫）			
	書籍 1 冊	12	1,980		
	書籍 6 冊	13	11,319		
	書籍 1 冊	14	1,540		
	書籍 1 冊	15	240		
	LINE 公式アカウント（@5,500×9）			(49,500)	
	2023 年 6 月～2024 年 2 月				
	※仕様変更により有料化したため				
まちづくり活動助成金（申請金額）				100,000	
※上限金額：1 回目は 5 万円、2 回目、3 回目では 10 万円					

まちづくり活動の実施記録

実施記録は1ページにおさまるように記入してください。

年	日付	活動項目	活動内容	参加者数や 印刷物の 発行部数等
5	6/15	おさんぽ	おさんぽごみひろい	18名
	7/20	おさんぽ	おさんぽごみひろい	9名
	8/17	おさんぽ	おさんぽごみひろい	6名
	9/21	おさんぽ	おさんぽごみひろい	12名
	10/19	おさんぽ	おさんぽごみひろい	11名
	12/21	おさんぽ	おさんぽごみひろい	4名
6	1/18	おさんぽ	おさんぽごみひろい	雨天中止
	2/16	おさんぽ	おさんぽごみひろい（雨天日程変更）	8名
5	6/25	イベント	パンとサンドイッチの交換会	15名
	7/6	イベント	おさんぽ特別編～相撲部屋朝稽古見学	12名
	11/18	イベント	中川運河おそうじ大作戦	豊成 22名
6	1/21. 22	イベント	カレンダー市	63名
	2/3. 4	イベント	豊成団地リサイクルデー	約 100名
	2/22	イベント	だんちーず文庫おひろめ会	10名
5	9/12	打ち合わせ	UR 都市機構	
	9/14	打ち合わせ	中川運河おそうじ大作戦	
	10/10	打ち合わせ	リサイクルデー（スタッフ）	
	10/11	打ち合わせ	リサイクルデー（UR） ほか約 15 回	
	随時	Instagram 発信	9 回（2023 年 6 月～2024 年 2 月） フォロワー178 人→220 人（123.6%）	
	随時	公式 LINE 発信	118 回（2023 年 6 月～2024 年 2 月） 登録者 69 人→127 人（184%）	