

まちづくり活動計画書

1 助成を受けようとするまちづくり活動について

団体名	マチゾラ シンサカエマチ	
まちづくり活動名	(仮) マチゾラ marché シンサカエマチ	
活動地域	新栄町エリア (地下鉄東山線新栄町駅を中心とした徒歩圏内(約400m))	
活動の背景	<p>(団体の立上げのきっかけや活動に至る背景をアピールしてください。)</p> <ul style="list-style-type: none"> 新栄町エリアは多様な人が暮らすまちであるが、現状は通過するだけの場所となっており、<u>まちなかに休憩や交流できる居場所が少ない。</u> 新栄町エリアに本社をおく団体構成企業の社員有志が、<u>まちの一員となりまちの活性化に寄与する取組みをしたいと考えた。</u> そこで、<u>団体構成員である企業が所有する駐車場敷地を活用し、まちの公共空間を活用した交流空間創出の実証実験を実施した。</u>そこで、<u>取組みに賛同・協力いただける関係者とのつながりが生まれた。</u> 	
目的・目標	<p>(活動の目的と、活動により実現したい目標及び成果を具体的かつ簡潔にご記入ください)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■目的 <ul style="list-style-type: none"> 新栄町エリアの公共空間を地域関係者とともに活用し、<u>まちに新たな居場所を増やす。</u> ■目標 <ul style="list-style-type: none"> 新栄町エリアを多様な滞在・回遊・交流が生まれる、<u>魅力あふれるにぎわい拠点にする。</u> イベントから常設の居場所組成に向けた<u>地域の活動主体組成(例：名古屋市地域まちづくり活動団体)</u>を目指す。 ■成果 <ul style="list-style-type: none"> イベント実施時における<u>来訪者及び滞在時間を増やす。</u> 地域の連携によりイベント等で活用される<u>公共空間を増やす。</u> 取組みに賛同・協働していただける<u>関係人口を増やす。</u> 	
活動内容	<p>(上記の目的、目標に沿って、活動内容や実施方法を、具体的かつ簡潔にご記入ください。)</p> <p>(仮) マチゾラ marché シンサカエマチの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 昨年度同様、<u>駐車場敷地を活用した地域イベントを実施する。</u> イベント企画においては、<u>取組みに賛同していただいたエリア内の事業者や大学等と連携し、地域の強みを活かせる企画を検討する。</u> また、<u>駐車場を活用した単独イベントではなく、近隣大学の文化祭、エリア内の地域交流施設におけるイベントと連携することで、活用される公共空間の規模を拡大することを想定する。</u> <u>イベントチラシを作成し、関係者への配布及び地域回覧による周知を行う。</u> イベント後は、<u>企画者・協力者とともにとり組みをふりかえり、次年度以降の継続体制について協議・調整を行う。</u> 	
活動予定期間	令和5年6月 ~ 令和6年2月	
助成金交付申請額	50,000円	※1回目(上限5万円) ※2回目、3回目(上限10万円)

2 まちづくり活動の視点

以下の視点で活動内容についてご記入ください。

<p>審査基準① 必要性</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域に根ざしたまちづくり活動内容か ・自分たちの住んでいる地域を住みよい環境にする活動か ・活動の実施にあたって、まちづくり活動助成金が必要な活動か ・活動メンバーのみの趣味や仲間づくりではなく、多くの人に理解や共感が得られる活動か
<p>(活動の必要性について、上記観点から分かりやすくご記入下さい。)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の一員として、地域の関係者と一緒に公共空間を活用した居場所づくりを行うことで、<u>地域住民とのつながりが持てる。</u> ・昨年度実施した実証実験のアンケート結果から、来訪者において、「新栄町エリアには気軽に立ち寄り休憩できる場所がない」という課題と、「ゆっくり過ごせて休憩できる空間を求める」という期待の声が多いことを把握しており、公共空間を活用したまちの居場所づくりはそうした<u>地域の声にこたえる取組みである</u>と考える。 ・本取組みを、地域主体による持続的な取組みにしていくには、<u>地域関係者との一層の関係構築が必要</u>である ・地域イベントを継続することで、<u>取組みへの賛同者・協力者を増やし、地域まちづくり団体の素地をつくりたい。</u> 	
<p>審査基準② 実現性</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・活動内容が具体的にになっているか ・活動内容の資金計画などは妥当か ・人員や規模などは妥当か
<p>(活動の実現性について、上記観点から分かりやすくご記入下さい。)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・その他昨年度企画への<u>協力者(名古屋文化短期大学、飲食店等)</u>に加え、取組みに賛同いただける協力者(エリア内事業者等)との協力できる体制があります。 ・助成金を越える部分は、<u>地域の企業等からの協賛金から補填することを想定</u>します。 ・取組みの目標や実施状況については、行政関係者と適宜意見交換を行っています。 	
<p>審査基準③ 発展性</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・今後の活動の発展にむけての視点や計画があるか ・活動実施後に、地域のまちづくり活動にどのような波及効果を及ぼせるか
<p>(活動の発展性について、上記観点から分かりやすくご記入下さい。)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本取組みをきっかけに、<u>賛同者・協力者からメンバーになる人を増やす。</u> ・本取組みを通して、<u>新栄町エリアに暮らす人に、いつもとちがうまちの様子、こんな居場所があったらいいな</u>という気づきの機会をつくることで、<u>地域への愛着醸成を目指す。</u> ・関係者同士のつながりにより、<u>新栄町エリアにおいて連鎖的に多様なまちの居場所が増え、多様な交流が生まれるにぎわい交流拠点の形成を目指す。</u> ・本助成を活用することで、<u>エリア外の協力者や、既に同様の取組みを実施している団体とつながる機会になることを期待</u>する。また広報チラシに貴団体の名称を記載させていただくことにより、<u>訴求性の高い広報活動となることを期待</u>する。 	

3 活動にあたり他団体(町内会、自治会他)、企業、行政の部署など協力する又は調整を図る必要がある場合には、その名称と内容を記入してください。既に連絡等を取っている場合にはその日付も記入してください。

名 称	内 容
① 名古屋市ウォークブル推進室	① 昨年度の企画及び実施結果の報告
② 名古屋市東区地域力推進室	② 昨年度の企画説明、葵学区長をご紹介
③ 葵学区連絡協議会	③ 昨年度の企画説明、地域回覧のご協力
④ 名古屋文化短期大学	④ 昨年度の企画協力、今年度の協力依頼
⑤ (株)SPACE	⑤ 昨年度の企画協力、今年度の協力依頼
⑥ 名古屋芸創センター	⑥ 昨年度の企画説明、チラシ配下
⑦ 名古屋市東生涯学習センター	⑦ 今年度の企画説明、協力依頼 ※新規訪問予定

※第2号様式は3ページ以内でご記入ください。用紙の大きさは、日本産業規格A4とする。

まちづくり活動の実施スケジュール

・活動の実施日だけでなく、それに向けた準備（団体の打合せ、広報）についても具体的に記入してください。

・1ページにおさまるように記入してください。

年	月	活動項目	活動内容
2023	4	昨年度の結果報告 今年度協力依頼	協力者、賛同者に個別訪問
	5	昨年度の結果報告 今年度協力依頼 申請書提出	協力者、賛同者に個別訪問
	6	今年度企画検討	協力者との企画内容について打合せ
	7	広報実施	
	8	（活動実施） イベント 1回目 8月の平日	エリア内事業者と連携し、平日夜の活用を想定
	9	イベントふりかえり	
	10	広報実施	
	11	（活動実施） イベント 2回目 11月11日（土）	名古屋文化短期大学文化祭と連携 （出店、プログラム、休憩スペース等）
	12	イベントふりかえり	
2024	1	次年度以降の取組み 検討	協力者と次年度以降の継続のあり方を意見交換
	2	活動報告書提出	
	3		

備考 用紙の大きさは、日本産業規格A4とする。

まちづくり活動の予算書

1 支出

計画書の活動における支出 (予算) をご記入ください。

	費 目 手引きの費目を参照	活動項目	内訳・算出根拠	金 額 (円)
まちづくり活動助成金 (申請金額) ※活動経費の内、助成対象となる経費が対象です。 ※上限金額：1 回目は 5 万円、2 回目、3 回目は 10 万円				50,000
活動経費の内訳	印刷費	イベント	地域イベントチラシ 1,000 枚×2 回	40,000 円
	消耗品費	イベント	イベント運営に必要な消耗品 文具 (アンケート用筆記用具等) 装飾品 (テント/出店者用スタンド) 飲物 (来場者への配布用) 除菌シート アルコール消毒液	10,000 円
	賃借費	イベント	イベント運営に必要な什器等の レンタル費用 (2 回分) テント 60,000 円×2 回 出店者用スタンド 30,000 円×2 回 音響 12,000 円×2 回	204,000 円
支出合計				254,000

※ 1 ページにおさまるよう記入してください。用紙の大きさは、日本産業規格 A4 とする。