



団体名 大門DIVE！実行委員会

喫茶店、カフェを紹介する小冊子を作成する為の取材

■活動の内容

大門に外から訪れた人に大門の魅力を発信し、興味を持っていただき、まちを盛り上げるさまざまな活動を計画されています。今回は、大門の喫茶店、カフェを紹介する小冊子を作成する為の取材にうかがいました。

□活動内容

「大門の喫茶店、カフェを紹介する小冊子を作成する為の取材」

□実施日時

11月22日(火) 取材スタッフ 7名
(内4名 外部委託の学生さん)



今回取材された店舗【Gemia】



【モンパル】



大門の新旧の喫茶店、カフェを紹介する小冊子を作成する為、計8店舗位の取材を予定されている。今回はその第2回目の取材に同行させていただいた。まず、事前に大門DIVE！さんにて、取材店舗の選定と選定した店舗への取材交渉を行い、その後、デザインを委託した大学の学生さんに、取材、写真撮影、小冊子のデザイン作成を依頼する形で制作をすすめているとのことで、

この日も4名の学生さんが実際の取材を行っていた。店主と談笑しながら、熱心に取材メモをとる傍らで、シャッターを切るカメラマン。大門さんも交えたあたたかい交流の中で粛々と取材が進められていた。



視察後記

団体の活動の趣旨である、大門の魅力を再発見、さまざまな発信を通じての、大門ファンの増加とコミュニティの形成に則った活動の一端で、多くの人を巻き込み、繋がりながら、精力的に活動されている様子が伝わってきた。ご苦労もあるようだが、第3回目も決まっております、学生さんとのコラボで仕上がる小冊子の完成がとても楽しみである。