

団体名

大門まちづくり友の会

団体概要

「子育て世代」「高齢者世代」、また「旧住人」「新住人」が混在する名古屋市中村区大門地区に、世代間や住民間の繋がりを作り、安心して暮らせるまちづくりをする事と、歴史ある街の魅力を地域外に発信する事を目的とする。

活動名：わが街大門(おおもん)を愛でて、魅力を発信しよう！

1

活動の目的

私たちの地域(名古屋市中村区大門地区)は、高齢化が進む住人「旧住民」と、ニューファミリー世代の新規入居「新住民」が住まわれている地域です。

「旧住民」は、高齢化と独居化が進み、近年でも地域からの孤立や、孤独死なども痛ましいニュースも身近になっており、「新住民」は、リニア中央新幹線開通に伴う開発と宅地化が進んでいる事により、街の成り立ちや背景を知らない区外・県外からの30～40代ファミリー世帯が中心となっています。

私たちの活動は、その二極化している住民を繋ぎ、住みやすい街をしていく事で、開催イベント(大門フェス・餅つき大会等)や、製作する地域情報地図「大門マップ」を周知する事により、自分たちが住む街を知り、好きになり、シビックプライドが持てる事を目的として活動をしています。



①「大門マップ2021」の作成

本年度は過去三年間の集大成として、大門マップのリニューアル(掲載店舗の拡大・QRコードを埋め込みwebとの連動)を目指し取り組んできました。掲載店舗数は昨年43か所から60か所へ拡大。その要因は過去三年間活動をしてきたことにより、商店街各店への活動が周知され、協力してくれる店舗が増えてきた事にあります。



設置に際しては、より認知を高めるためにスタンドPOPと共に配置してもらえる様に各店に依頼。本年度は3000部(昨年度2000部)と大幅増判をしましたが、既に相当量の配布が進んでいます。

スタンド：高さ：118mm 幅：66mm



②町の紹介ブログを作成(バーチャルツアー)

当初はバーチャルツアーを計画しましたが、本年度は当会ブログに名物スポットの紹介ページを作成(2021年3月段階で計7か所) いつでもマップを片手に散策してもらえる環境を作る事が出来ました。
※アメブロ「名古屋駅西『大門』を楽しもう♪」

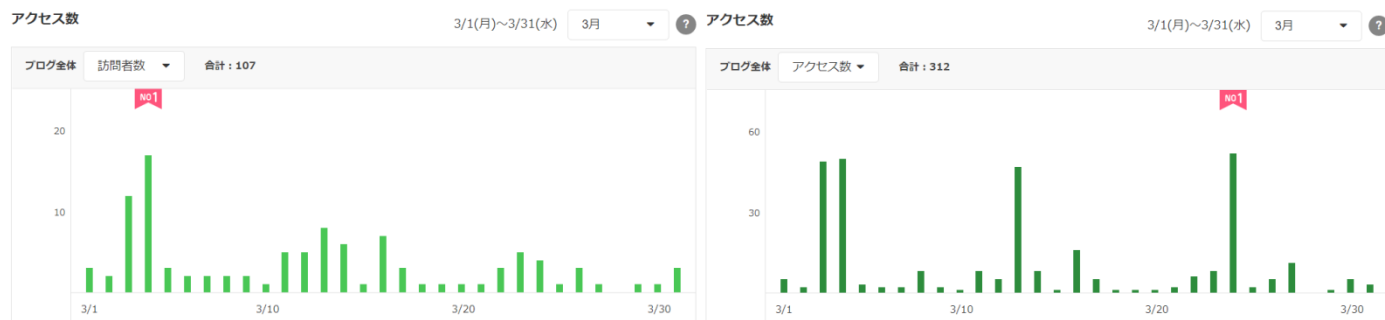
<https://ameblo.jp/nagoya-nakamura-omon>



ブログもみてね



ブログのアクセス数は月間平均300ページ、訪問者数は月間平均100名程度ですが、今後も月間平均5ページずつ街の情報を発信していく計画であり、より多くの方に大門の魅力を発信していく事を続けていきたいと思います。



過去三年間の活動を通して、本会が大門地区でまちづくりという観点で活動をしている事の周知が広がりました。 今後はそうした広がった周知の輪を深堀していくために、商店街組合や町内会、名古屋市役所・中村区役所など行政機関との連携を一層強めていき、「まちづくり」の観点を共有する団体にしていきたいと考えています。

実際に過去三年間の活動を基に、昨年度から名古屋市の事業「商店街オープン」への参加や、中村区役所の事業「大門活性化事業」が動きだしました。



こうした動きを今後も継続していく事が、本会がもつ目的であり、そのために、

- ① 今までの活動の継続実施(大門マップ・大門フェス開催等)
- ② 新たな仲間づくり
- ③ 新規事業の立ち上げ(空き店舗対策)

を行っていく計画です。