

平成24年度 “まちづくりびと” ステップアップ講座 第2弾

～自分たちでやりたい講座を企画してみよう！～

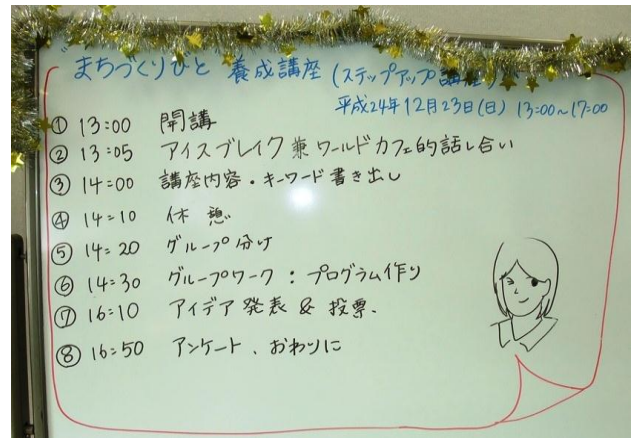
開講日：平成24年12月23日（日）

場所：名古屋都市センター14階第1・2会議室

時間：13時～17時

参加者：12名

名古屋都市センターの講座修了生で、まちづくりびとの登録をしている方、名古屋市内を中心に地域でまちづくり活動を行っている方等が参加



今回は、講座を企画する側に立ってやってみたい講座を企画・提案する体験講座です。賛同が多い企画については、次回に開催するステップアップ講座で、実際に運営も体験できる実践講座です。

開講・アイスブレイク

開講にあたって、都市センター柴田主幹より、趣旨説明とあいさつがありました。



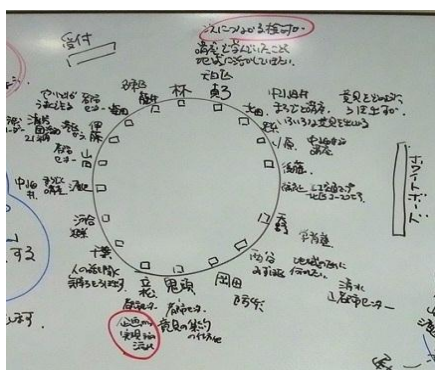
皆さんこんにちは。本日は年末も近い大変お忙しいなかご参加いただきありがとうございます。今回の講座は、題材から内容、時間割り等いろいろなことを提案し、次回の講座を企画していただきます。

本日はまちづくりびとの方や地域でご活躍の方が参加していただいておりますので、きっと楽しく有意義な講座となることと期待しています。

講師は(株)ソーシャル・アクティ代表取締役でまちづくりびとでもある林 加代子さんです。始めに、全員で円形になり、やりたいこと学びたいことを発表していただきながら、自己紹介しました。



自己紹介の内容を、日本福祉大学国際福祉開発学部准教授でまちづくりびとでもある吉村輝彦さんがファシリテーショングラフィック (FG) で見える化しました。



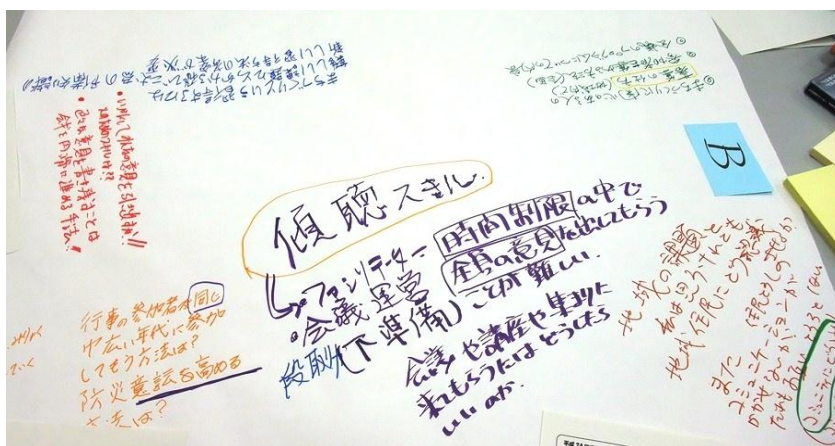
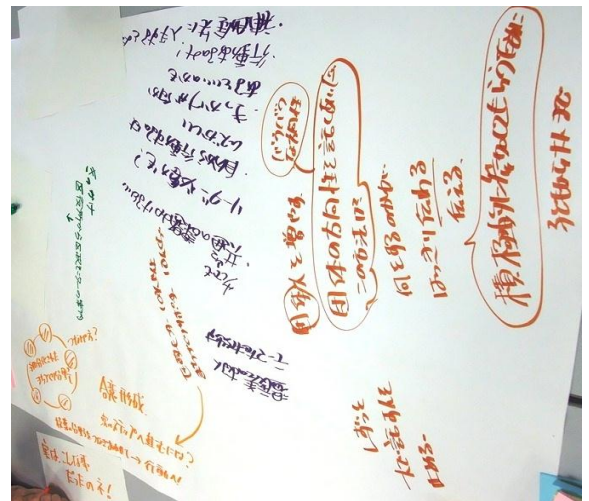
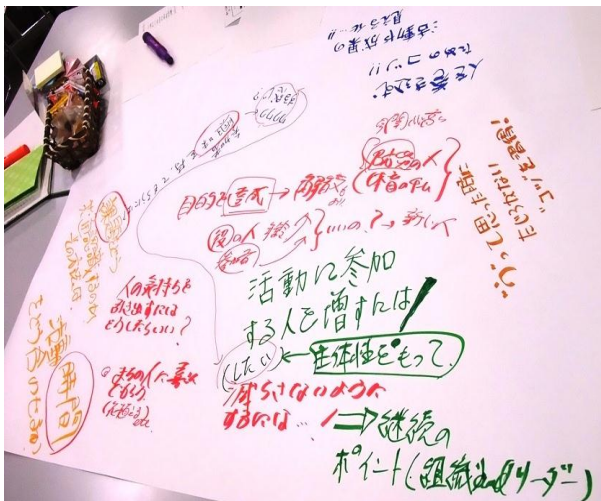
アイスブレイク兼ワールドカフェ的話し合い

自己紹介の後は、3つのテーブルにまずは自由に分かれてもらいます。

テーブルごとに、入門編を受けて、まちづくりびととして今後ステップアップするために何を学びたいか、または、自身の地域や団体活動のなかで話し合いなどがスムーズにこなすため身につけておきたいスキルや技法、考えていることを出し合い、模造紙に記入しました。



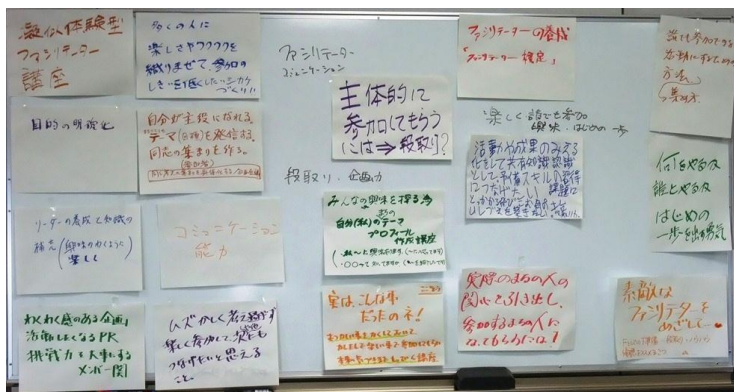
途中で、2名程を残し、他のメンバーは違うテーブルにそれぞれが移動しました。残った約2名がそのテーブルで出された意見を移動してきた人に伝え、新たなメンバーで意見を更に出し合い、模造紙に記入します。



講座内容・キーワード書き出し・グループ分け・休憩

ワールドカフェの内容を踏まえ、話の中で気づいたことや自分がやってみたい講座を A4 の用紙に書き出してもらいます。

記入した A4 の用紙をホワイトボードに張り付け、書き出された内容から共通するキーワードを見つけ、大まかに3つのグループにしました。



【3つの主なキーワード】

- ・ファシリテーター、コミュニケーション
- ・段取り、企画力
- ・楽しく誰でも参加、興味、はじめの一步

共通のキーワードごとにテーブルを指定し、各自で判断してそのテーブルについてもらいました。



グループワーク：プログラム作り

いよいよ企画を練り、プログラム作りです。

講座の共通の条件は次のとおりです。

【プログラム作りの条件】

- ・参加者 30名
- ・場所 11階ホール
- ・時間 13:00~16:30 (3時間半、210分)
- ・備品等 ホワイトボード
- ・その他 参加者の中には初めての人もあります。

講座の最後には全体として共有し、振り返ります。



グループ発表の際には、その講座のねらいや目標、おすすめポイントなども伝えてもらいます。

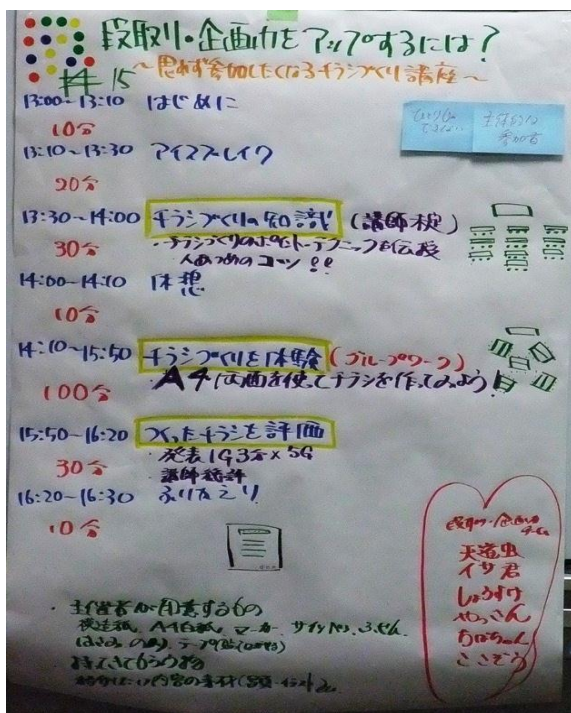
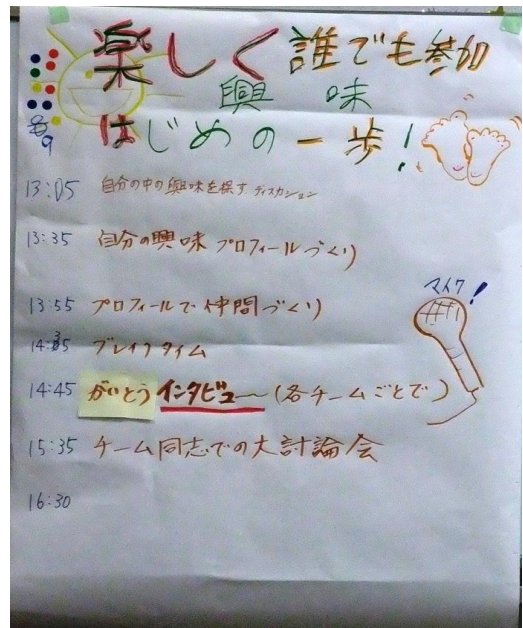


アイデア発表&投票

企画して出来たプログラムをグループごとに、発表しました。



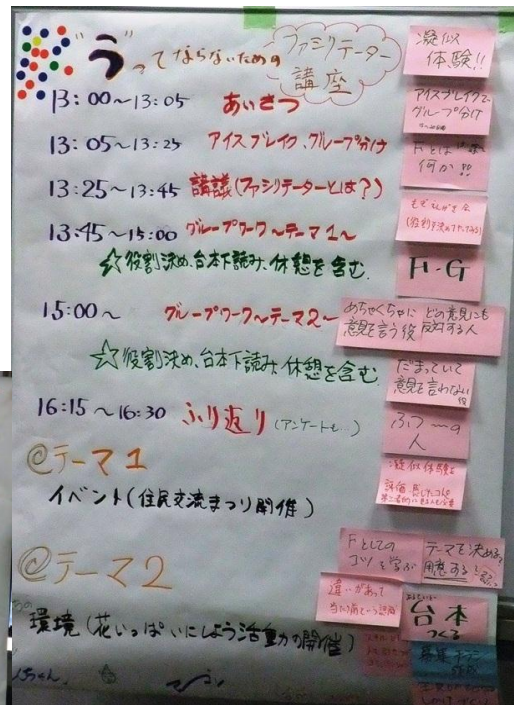
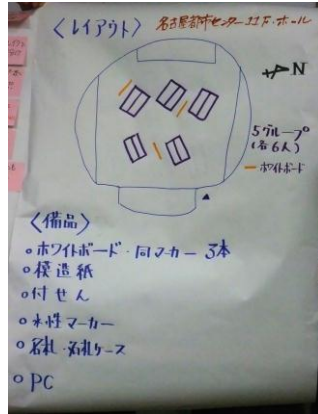
▲「楽しく誰でも参加 興味 はじめの一步」



▲「思わず参加したくなるチラシづくり講座」



▲「う」ってならないための
ファシリテーター講座」



プログラムの提案発表の後、参加者全員でいいね！と思った企画に投票します。
投票の方法は、一人2枚のシールを、2グループに投票します。発表で使った模造紙にシールをはり、一番多かったグループの提案を採用し次回の講座で行います。

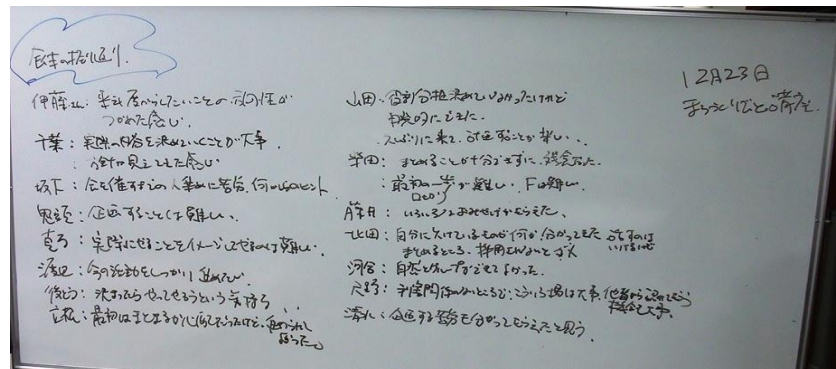


投票の結果、ファシリテーションのスキルを学ぶための講座「う」ってならないための
ファシリテーター講座」に決定しました。



今日の振り返り

最後に、全員で円形になり、一人ずつ振り返りの感想を述べ、その内容をFGした吉村さんに、まとめのコメントをしていただきました。



【吉村さんのまとめのコメント】

今日は講座を企画するというのが表の目的ですが、裏の目的は、この作業を皆でやることで企画力、段取り力をアップさせようというのがありましたので、その辺をどこまで色々なことができたのかなあ・・・と気がかかっていました。

皆さんのコメントの中で、「役割分担しなくても自発的にそれぞれの人が色々なことをやろうとしていた」というのはある種、段取り力でもありますし、色々なところで発揮したり、スキルアップできるのではないかなと思いました。

「人をいかに集めるか」という事を多くの方が言うのですが、これは企画力と結びついていると思っています。ワクワク感を持って参加するには、企画に共感を持っていたり、与えなくてはいけないし、今日も集められてきたのではなく、集まってきていると思いますので、人が集まってくるような企画をどう作るかがすごく大事です。「企画したから集まれ」というのは、やらなくてははいけない意識を高めるのは一方であるにしても、もう少し違った側面では、違ったことをやっていかなければいけないのかなと思いました。

また、皆さんは「知らず知らずの間にステップアップ」しているのではないのでしょうか。これからも「学びたい」を一緒にできたらなと思います。

* アンケートより

参考になったことやわからなかったことを具体的に記入してください。

- ・ “企画”の重要性が何となくわかった気がしました。
- ・ 参加した事、有意義でした。
- ・ 発表の内容について話題になるもの、人の印象に残るもの、興味をそそるもの、みなさんいろいろと考えるなあと感心。
- ・ メニューやスケジュールの組み方のノウハウを体験的に学ぶことができ、良かったです。
- ・ 話は積極的にする人だけではなく、同意、うなづきなどの無言のアプローチもあるなあと思いました。全ての人に同じように話す機会をあえて与えなくてもいいのかも……。無理強いはしないで。
- ・ 意外と発想はスムーズに出るものですね。
- ・ ワールドカフェで各自の発言時間がわからず自分ばかり話すことになって反省でした……。

全体を通じたご意見・ご感想など

- ・ とっても楽しく参加出来ました。
- ・ さまざまな発想を知る事は、自分からの脱皮となります。
- ・ 短時間ではありましたが、楽しく勉強になりました。
- ・ 企画の大変さと同時に楽しさも学ばせていただきました。今後に活かしていきたいと思えます。
- ・ まちづくりびとは？具体的にえがけない。都市センターって何するところ。センターのたんさく会があるといいヨ！
- ・ 参加者募集の件ですが、企画の内容については大切だが、宣伝募集費用の課題と主催者の信用性が重要です。皆さまは税金で運営しているから楽ですよ。無料なのにこれだけしか参加者がいないのはもったいない。
- ・ とっても楽しかったです。次回の講座が大変です。
- ・ 比較的気楽な感じな方でした。新鮮な感じも受けました。